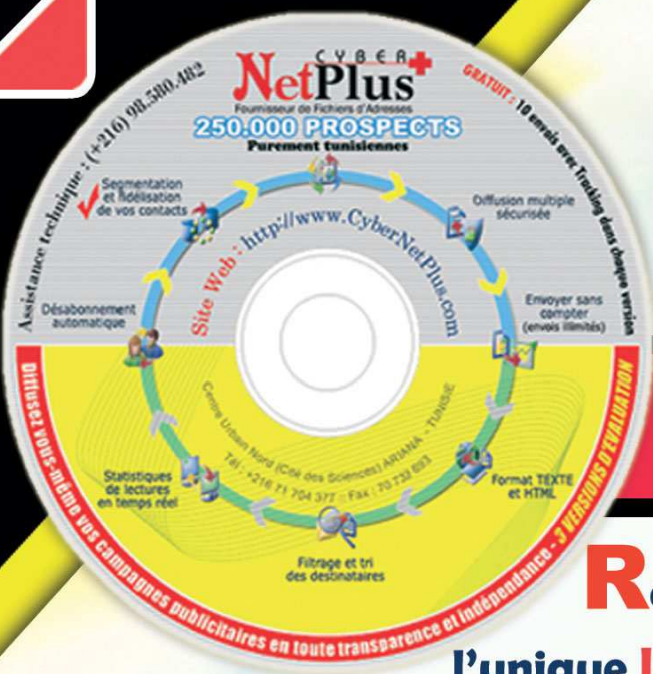


NetPlus

DEPUIS 2002

Fournisseur de Fichiers d'Adresses



Solution d' emailing en toute transparence et indépendance

Réussir ses ventes et sa notoriété avec l'unique **logiciel** de prospection commerciale, le plus sûr, le plus efficace et le plus pertinent

Mail Tracking

Fichier Editer Configuration Liste noire Historique Fichiers d'adresses Version complète Aide

Guide technique

Menu

- Liste des fournisseurs d'accès Internet
 - 9 TELECOM - France
 - FREE - France
 - GLOBALNET - Tunisie
 - HEXABYTE - Tunisie
 - MENARA - Maroc
 - Netplus
 - ORANGE - France
 - PLANET - Tunisie
 - TELE2 - France
 - TISCALI - France
 - TOPNET - Tunisie
 - NetPlus : Serveur SMTP dédié
- Base d'adresses
- Message

Configuration Catégorie Importer Historique

1 Votre e-mailing en toute sécurité et indépendance :

Parcourir la liste des Fournisseurs d'Accès Internet et valider le choix de votre Fournisseur actuel (saisir votre authentification si elle est exigée par votre FAI). Au cas où votre fournisseur d'accès internet ne figure pas sur la liste, vous pouvez l'ajouter à partir du menu principal en cliquant sur « Configuration ».

2 Cliquer sur « Message » puis choisir l'option de l'envoi. Dans la fenêtre message, cliquer sur le bouton « Catégorie » et cocher les catégories que vous voulez cibler.

3 Avant l'envoi définitif, vous pouvez procéder par un envoi test afin de visualiser l'apparence de votre message.

Copyright :

Ce programme est protégé par la loi du copyright et les conventions internationales.

Pour toute information, veuillez consulter www.NetPlus.tn

Rapport de suivi d'une campagne :

Statistiques générales Lectures par prospect Visites par lien et par prospect Désinscriptions

1 Aperçu général des statistiques

2 Lectures de message

3 Visites des liens

4 Désinscription

Tableaux de données et graphiques montrant les performances de la campagne.



Mail Tracking

Logiciel de traçabilité de messages électroniques
et de suivi comportemental à usage multiple

Mail Tracking est destiné à faire le **suivi minutieux** et la **traçabilité** de vos correspondances électroniques (*messages, factures, devis, campagnes, newsletters, documents etc.*). Il vous permet de **sonder les opinions** d'un groupe restreint ou d'une collectivité (*clients, adhérents, abonnés, prospects, salariés etc.*), de **diagnostiquer leurs attitudes**, de **suivre leur comportement**, de **déterminer leurs tendances**, d'**étudier leurs réactions**, de **comprendre leurs interactions**, de **définir leurs degrés d'acceptation ou de refus** vis-à-vis d'un phénomène, d'un fait, d'une tendance, d'un produit, d'une offre ou autre, afin d'**ajuster le contenu de vos correspondances en fonction des attentes détectées**.

[Ci-dessous l'interface du logiciel « Mail Tracking » version gratuite](#)



Mail Tracking vous permet de:

- suivre, de près, **les réactions comportementales de vos lecteurs**, vis à vis de vos correspondances (*messages, factures, devis, campagnes, newsletters, documents et autres*) pour **ajuster et adapter le contenu en fonction de leurs attentes détectées**.
- **minimiser le coût de vos communications** (*téléphone, fax, les frais dus au cours de l'opération par voie postale, frais de recommandation*) et d'**éviter l'impression superflu** (*pour envois par voie postale ou par fax, accusés de réception, prises en charge etc.*)
- **gagner le temps imparti aux services** pour un meilleur rendement et une meilleure efficacité.
- **rentabiliser les offres** à partir de données et informations exactes, pour un gain de productivité, de temps et d'effort.
- **imposer la notoriété de l'entreprise et accroître votre impact**, par des actions concluantes et fructueuses.
- **éviter le recours aux services d'un organisme externe** assurant l'analyse comportementale dont les coûts financiers associés sont prohibitifs. (*Eviter les frais d'études, d'audit et d'analyse*).
- **diffuser vos envois vous-même** et à partir de votre machine en toute **sécurité** et **indépendance**.
- **faire le suivi de vos envois vous-même** et en local en toute **transparence**.
- **tester la qualité et la fiabilité de votre fichier de contacts** pour une qualification plus affinée de vos bases de contacts.
- **segmenter votre fichier d'adresses** selon les différents **besoins réels détectés**.
- savoir en temps réel quels sont **les destinataires qui ont lu votre message** (*et combien de fois*) et **quels liens ils ont visité ?**
- **organiser correctement vos contacts** pour élaborer des correspondances **efficaces et pertinentes**.
- **Détecter quels sont les destinataires hésitants et douteux** dans leurs prises de décision face à votre correspondance.
- transformer les destinataires hésitants et douteux **en fidèles partisans**.
- garder les **traces justificatives** de réception et de lecture de vos envois (*correspondances importantes*) au cas où quelques uns de vos contacts tentent de les renier. (*une preuve solide de la réception de vos messages, éventuellement productible même devant les tribunaux*)
- **mesurer, avec précision, l'impact de vos envois** (*campagnes, newsletters, promotions ou autre*) sur l'ensemble de vos contacts.
- **connaître l'avis des destinataires** sur le produit, service ou thème proposés.
- **gérer automatiquement les désinscriptions volontaires** de vos contacts. (*les adresses des désinscrits sont automatiquement relevées et mises en liste noire ce qui vous évitera de les importuner une nouvelle fois*)
- **détecter les personnes désintéressées** et éliminer les envois superflus.



Ci-dessous l'interface de Suivi comportemental « Tracking » qui comporte : Statistiques générales, Lectures par prospect, Visites par liens et par prospect et Désinscriptions

Rapport de suivi d'une campagne :
 Dernière actualisation : 27/04/2009 à 18:42

Statistiques générales | Lectures par prospect | Visites par lien et par prospect | Désinscriptions

Objet du message : Suivez vos messages en toute...

Campagne envoyée le : 04/04/2009
 Catégories cible : SERVICES

Liste des liens :

URL1 : http://www.cybernetplus.com/marketing/avantages/index.html
 URL2 : http://www.cybernetplus.com/marketing/index.html
 URL3 : http://www.cybernetplus.com/marketing/avantages/index.html
 URL4 : http://www.cybernetplus.com/marketing/avantages/index.html
 URL5 : http://www.cybernetplus.com/marketing/avantages/index.html
 URL6 : http://www.cybernetplus.com/marketing/avantages/index.html
 URL7 : http://www.cybernetplus.com/marketing/avantages/index.html

Nombre de prospects : 850
 Nombre de lectures : 850
 Nombre de visites des liens : 3100
 Nombre de désinscrits : 24

Cliqueurs / Lien

URL	Nbr de clics
URL 1	907
URL 2	1231
URL 3	3100
URL 4	433
URL 5	2098
URL 6	704
URL 7	1312

1 Aperçu général des statistiques

Rapport de suivi d'une campagne :
 Dernière actualisation : 27/04/2009 à 18:42

Statistiques générales | Lectures par prospect | Visites par lien et par prospect | Désinscriptions

Adresse e-mail	Nbr de visites	Dernière visite	Heure
logement@planet.tn	1	08/04/2009	09:40:42
a.jabri@tunisaura.com	6	07/04/2009	12:54:17
a_a_x@hotmail.com	1	06/04/2009	20:38:19
e1m4x@hotmail.fr	16	06/04/2009	22:37:56
abdeldas35@hotmail.com	2	06/04/2009	23:53:35
abdenazek_expert@planet.tn	1	07/04/2009	08:26:53
abehadjhassine@planet.tn	1	07/04/2009	07:02:05
aboumagarbob@hotmail.com	1	07/04/2009	10:01:12
abrotone@planet.tn	1	06/04/2009	22:08:20
abushmedti@planet.tn	2	06/04/2009	20:51:55
acdma.tunis@planet.tn	1	07/04/2009	13:31:54
achal@sococomer.net	1	07/04/2009	07:56:16
admin@leukemia-lymphoma.org	1	07/04/2009	21:25:46
aerosais.sa@planet.tn	1	07/04/2009	09:19:06
afrev@planet.tn	1	07/04/2009	09:35:07
agrebi.laouzi@planet.tn	1	09/04/2009	09:14:41
ahmad_123123@hotmail.com	1	06/04/2009	09:10:10
ahmed.khalil@topnet.tn	1	08/04/2009	23:33:00
ahmed_melou@planet.tn	1	07/04/2009	11:36:02
ahna@hotmail.com	2	07/04/2009	17:26:55
alsouyassina2000@yahoo.fr	1	06/04/2009	22:14:45
alblashi@yahoo.com	1	06/04/2009	21:17:51
alexchapron@hotmail.com	12	11/04/2009	09:39:15
ali.berniadri@bna.com.tn	4	08/04/2009	11:40:01
ali.chelbi@acc.com.tn	1	07/04/2009	08:59:18
ali.lahouari@planet.tn	1	06/04/2009	20:40:09

Le message est lu 850 fois.
 Lecture(s) unique(s) : 494

2 Lectures de message et combien de fois ? (par date et par heure)

Rapport de suivi d'une campagne :
 Dernière actualisation : 27/04/2009 à 18:42

Statistiques générales | Lectures par prospect | Visites par lien et par prospect | Désinscriptions

Choisir un lien URL : http://www.cybernetplus.com/marketing/avantages/index.html

Adresse e-mail	Nbr de visites	Dernière visite	Heure
a.jabri@tunisaura.com	2	07/04/2009	10:14:06
abdeldas35@hotmail.com	3	06/04/2009	23:54:36
afrev@planet.tn	21	07/04/2009	08:46:07
ali.chelbi@acc.com.tn	3	07/04/2009	08:59:59
ammar.yassin@yahoo.fr	3	06/04/2009	21:20:29
aymen.rachd@techplus.com.tn	1	07/04/2009	14:13:49
benchik.cao@planet.tn	1	07/04/2009	08:26:26
cavaler.naza@hotmail.com	1	08/04/2009	12:30:58
cberjemia@optims.com	1	07/04/2009	08:37:34
cci.formation@gnet.tn	1	07/04/2009	07:50:56
cheoukh.hichem@gnet.tn	1	09/04/2009	16:59:56
chite.polo@hotmail.com	1	14/04/2009	19:40:26
commercial@acc.com.tn	1	07/04/2009	09:18:03
contact@arhibi.com	1	07/04/2009	09:18:03
contact@tunisweb.net	1	07/04/2009	10:20:28
daouda.dialo@suntv.com	1	07/04/2009	17:28:06
daouda.dialo@suntv.com	1	16/04/2009	02:56:03
felicia@planet.tn	1	06/04/2009	23:39:31
hassen.drid@planet.tn	1	07/04/2009	10:28:31
hatem@planet.tn	1	06/04/2009	23:53:17
helene.gueirbenzak@hotmail.com	3	07/04/2009	10:06:53
hichembaalou@planet.tn	1	07/04/2009	08:44:49
info@patisserie.com.tn	1	07/04/2009	08:54:53
l_tmarlan@hotmail.com	2	08/04/2009	07:25:25
kidmaga@yahoo.fr	6	22/04/2009	12:19:58
landoulsi@ata.org	3	13/04/2009	11:15:27
louana26_31@hotmail.com	1	07/04/2009	14:11:36

Ce lien est consulté 433 fois.
 Visite(s) unique(s) : 393

3 Visites des liens et combien de fois ? (par date et par heure)

Rapport de suivi d'une campagne :
 Dernière actualisation : 27/04/2009 à 18:42

Statistiques générales | Lectures par prospect | Visites par lien et par prospect | Désinscriptions

Ci-dessous la liste des désabonnés qui vous ont demandé de ne plus recevoir des messages de notre part :

Adresse e-mail	Date	Confirmation
abdeldas35@hotmail.com	06/04/2009	Confirmée
alexchapron@hotmail.com	11/04/2009	Confirmée
amel26@hotmail.com	07/04/2009	Confirmée
amgofth@planet.tn	06/04/2009	Confirmée
asual@gnet.tn	06/04/2009	Confirmée
aufrélevie@aol.com	06/04/2009	Confirmée
babou.balar@cegetel.net	06/04/2009	En attente
caherine_renaud@hotmail.com	06/04/2009	En attente
chaouachi.amiel@planet.tn	06/04/2009	Confirmée
contact@bna.com.tn	06/04/2009	Confirmée
contact@tunisweb.net	06/04/2009	Confirmée
daouda.dialo@suntv.com	06/04/2009	Confirmée
daouda.dialo@suntv.com	06/04/2009	Confirmée
flo_31330@hotmail.fr	06/04/2009	Confirmée
fou_du_hard@hotmail.com	06/04/2009	Confirmée
gristella2000@yahoo.fr	06/04/2009	Confirmée
hatem@planet.tn	06/04/2009	Confirmée
helene.gueirbenzak@hotmail.com	06/04/2009	Confirmée
magalquillo@hotmail.com	07/04/2009	Confirmée
marie.decoux@hotmail.fr	07/04/2009	Confirmée
net7@laposte.net	07/04/2009	Confirmée
saniya_81@yahoo.fr	07/04/2009	Confirmée
sold@hotmail.fr	07/04/2009	En attente
wald-finalist2009@hotmail.com	07/04/2009	En attente
zmiri_6@hotmail.com	13/04/2009	Confirmée

Pour confirmer une demande, il suffit d'ajouter l'adresse email à la liste noire. [Ajouter à la liste noire](#)

4 Désinscription et état de la demande ? (Confirmée ou en attente)



Chaque licence vous donne droit à :

- 1. une mise à jour illimitée et gratuite** afin de vous permettre de disposer de la dernière version tout le long de vos opérations d'envois.
- 2. un choix de routage de vos envois emailing sur**
 - le serveur SMTP de votre **Fournisseur d'Accès Internet**
 - les serveurs SMTP de **comptes free** (Gmail, Yahoo)
 - sur **nos propres serveurs SMTP dédiés** ([Détails »](#))

Les avantages d'utilisation de nos serveurs SMTP :

- Aucune contrainte de quantités de vos envois en masse.
- Ne plus passer par le serveur SMTP de votre FAI.
- Aucun risque de suspension de votre accès ADSL par votre FAI.
- Rapidité de distribution de vos messages.
- Détection des emails non actifs afin de vous permettre de maintenir vos contacts.

- 3. un suivi comportemental** « Tracking » qui vous permet d'analyser **continuellement** et **en temps réel** les résultats de vos envois afin de :

- ❖ Savoir quels sont les destinataires **qui ont lu votre message** (combien de fois).
- ❖ Savoir quels sont les destinataires **qui ont consulté votre site web** (et combien de fois).
- ❖ Quels sont les liens de votre message **les plus visités**.
- ❖ **Gérer, automatiquement, les désabonnements** volontaires de destinataires.
- ❖ **Évaluer et améliorer** la performance de vos offres
- ❖ **Mesurer, avec précision**, l'impact de votre campagne, sur l'ensemble de contacts.
- ❖ **Connaître l'avis des consommateurs** sur le produit ou le service proposé et même sur votre entreprise.
- ❖ Savoir quels sont **les destinataires hésitants et douteux dans leurs prises de décision face à votre offre**.
- ❖ Transformer les **destinataires hésitants et douteux en clients**, puis les fidéliser.
- ❖ Elaborer correctement des **relances plus efficaces et pertinentes**.



4. **un analyseur Anti-spam intégré** qui vous permet d'éviter les risques de voir vos mailings interceptés par des filtres anti-spam et par conséquent d'augmenter le taux d'ouverture de vos messages.
- **Il examine votre message** (en ligne et en temps réel).
 - **Il vous explique** pourquoi votre message pourrait être considéré comme un spam.
 - **Il vous assiste à optimiser** votre message avant l'envoi afin de **s'échapper les filtres anti-spam de tout genre**.

Envoi d'une campagne emailing sans passer par l'Analyseur Anti-spam



Envoi d'une campagne emailing en passant par l'Analyseur Anti-spam





Ci-dessous l'interface de l'Analyseur Anti-spam intégré dans le logiciel

The screenshot shows the 'Message' window in NetPlus. The email details are as follows:

- Nature du message : Nouvelle campagne
- Nom de l'expéditeur : Ma société
- E-mail de l'expéditeur : commercial@
- Adresse de retour : (Optionnel)
- Objet : PROMO 2010

The 'Analyseur Anti-spam' window is overlaid on top. It has tabs for 'Résultat', 'Détails', 'Mise à jour de l'analyseur', 'A propos du spam', and 'A propos de l'analyseur'. The 'Résultat' tab is active, showing:

- Test terminé.**
- Progress bars for 'En-tête', 'Objet', and 'Message'.
- Votre spam-score : 14.5**
- A traffic light icon with the red light lit.
- Text: 'Votre message sera bloqué et effacé par la plupart des filtres anti-spams. Par conséquent un taux d'ouverture trop faible. Parcourir l'onglet « Détails » pour savoir les raisons afin d'optimiser votre message.'
- RQ :** Rien n'indique qu'un message considéré comme légitime par notre analyseur ne sera pas classé en spam par un serveur de messagerie et inversement car les règles du spam sont en évolution continue. Veuillez mettre à jour votre Analyseur régulièrement pour télécharger les plus récentes règles du spam.
- A 'Fermer' button.

Below the analysis window, there are settings for sending:

- Pause après chaque envoi (en minutes): 1
- Envoi forcé (Seulement en cas de mauvaise connexion avec le Serveur SMTP de votre FAI)
- Avec lien de désinscription automatique

At the bottom, there are buttons for 'Aperçu avant envoi', 'Envoi test', 'Test Anti-spam', and 'Envoyer'. A red arrow points to the 'Test Anti-spam' button.



Recommandations pour optimiser votre message

Message

Nature du message : Nouvelle campagne

Nom de l'expéditeur : Ma société

E-mail de l'expéditeur : commercial@

Adresse de retour : Optionnel

Objet : PROMO 2010

Code Analyseur Anti-spam

Résultat Détails Mise à jour de l'analyseur A propos du spam A propos de l'analyseur

Détails score

Le nom de domaine et/ou le serveur qui héberge (www.) semble être blacklisté par la majorité des serveurs de messagerie.

Libellé	Score
Nom de domaine et/ou serveur	5.2
L'objet du message contient un ou plusieurs mots en majuscule	1.8
L'objet du message se termine par un chiffre	1.5
promo	3
Cliquer ici	3

Imprimer Fermer

Pause après chaque envoi (en minutes) : 1

Envoi forcé (Seulement en cas de mauvaise connexion avec le Serveur SMTP de votre FAI)

Avec lien de désinscription automatique

Aperçu avant envoi Envoi test **Test Anti-spam** Envoyer



Message

Nature du message : Nouvelle campagne

Nom de l'expéditeur : Ma société

E-mail de l'expéditeur : commercial@ [redacted] ?

Adresse de retour : [redacted] Optionnel

Objet : PROMO 2010

Codes Analyseur Anti-spam

Résultat Détails Mise à jour de l'analyseur A propos du spam A propos de l'analyseur

Face à l'envoi massif de courriels, les filtres anti-spam qui sont installés dans les serveurs de messagerie opèrent un tri de plus en plus drastique. A tel point que même les campagnes marketing peuvent être filtrées.

Cet Analyseur vous donne une indication sur la probabilité de classement en spam de votre message.

Principe de fonctionnement :

L'analyseur Anti-spam donne à votre message un score « spam score » :

- Si le score est inférieurs à **5 points**, votre message arrive normalement dans la boîte de messagerie de destinataire.
- Si le nombre de points dépasse **6.5 points** votre message sera directement rejeté au niveau du serveur de messagerie, avant qu'il n'arrive dans la boîte de destinataire.
- Si le nombre de points se situe entre **5 et 6.5**, votre message arrive dans le dossier SPAM comme il peut arriver dans la boîte de messagerie mais le sujet du message est taggué avec la mention «******* SPAM détecté *******» ou «**[spam]**».

Cet analyseur anti-spam a été crée afin de vous assister pour éviter les filtres anti-spams de tout genre et par conséquent, un taux de lecture très élevé.

Fermer

Pause après chaque envoi (en minutes) : 1

Envoi forcé (Seulement en cas de mauvaise connexion avec le Serveur SMTP de votre FAI)

Avec lien de désinscription automatique

Aperçu avant envoi Envoi test **Test Anti-spam** Envoyer



Fonctionnalités

Gérer et structurer vos contacts :

Mail Tracking ::

Fichier Editer Configuration Liste noire Historique Fichiers d'adresses Version complète Aide

Guide technique

Catégorie: CLIENTS 322 contact(s)

Etat	Adresse Email	Nom et prénom	Entreprise	Adresse postale	Téléphone	Fax	Fonction	Site web
OK	gaaliche.fathi.c	GAALICHE FATHI	IMPRESSION TEIN Z-IND BOUJHAR	5015 Mc	73 434 844	73 434 505	PREMIER RES	www.gaalichfathi.co
OK	adel.kraa.izer.c	BOUKRAA ADEL	PFIZER TUNISIE	Green Center Rue du Lac c	71 961 330	71 262 260	DIRECTEUR IN	www.pfizer.com
OK	adel.gno.c	BRAHEM ADEL	SIGNO SARL	15, rue El Ifada 2080 ARIAI	70 730 491	70 730 347	PREMIER RES	www.signo.com.tn
X	adm.point.com	CHMENGUI SAMI	SOCIETE POINTO	11, Av Alain Savary 1002 T	71 281 122	71 282 122	PREMIER RES	www.pointcom.com.l
OK	adm.activ.ct.co	CHTIBA WALID	Advanced Comput	45, Rue Ali Ziltni El Manar I	71 888 822	71 871 252	TECHNICIEN IN	www.act.com.tn
OK	adm.ator.com	MAMI ABDELLAH	HAMMAMET TRAY	RUE DAG HAMMARKSJOI	72 280 691	72 281 936	PREMIER RES	www.hts.com.tn
OK	adm.adw.com.tn	BEN TUNIS GHAZI	LABORATOIRE AC	ROUTE DE LA MARSA KI	71 778 555	71 778 500	DIRECTEUR G	www.adwya.com.tn
X	aela.i@te	ABASSI ABDEL JABBA	SOCIETE TECHN	15 RUE MOHAMED HLLIC	71 766 635	71 235 090	PREMIER RES	www.technosoft-tn.c
OK	afc@fin.l	KORTOBI YOUSSEF	Arab Financial Con	4, RUE 7036 1004 TUNIS	71 754 720	71 234 672	PRESIDENT DI	www.afc.fin.tn
OK	ager.abe	BEN NJIMA KAMEL	UNIFACTOR	Imm AL KARAMA, 137 Av.	72 223 684	71 233 300	PRESIDENT DI	www.unifactor.com.t
OK	ahm.ham	CHAMMAKHI AHMED	COmpagnie Financ	25,RUE DU DR CALMETT	71 840 253	71 843 778	DIRECTEUR	www.capfinance.cor
OK	ahm.elm	EL ELMI AHMED	SOCIETE PAMACC	18 RUE HAMADI JAZIRI 1	71 784 101	71 793 378	IT IMPLEMENT	www.ttr.com.tn
OK	akra.web	TERBOUCI AKRA	SOCIETE ULYSI	CROISEMENT RN9 & I	70 938 000	71 869 471	DIRECTEUR	www.webmanagerce
OK	akre.dhri	CHANI DATTI	11,BIS RUE LABID BELVE		71 832 440	71 833 210	RESPONSABLI	www.horshani-dattes
OK	amir.gagui	puter Distribut	Rue 102,Les Berges du La		71 961 900	71 961 202	INGENIEUR CC	www.codis.com.tn
OK	amm.merci@	THABELSSTAMMAR	TUNISAIR	BD DU 7 NOVEMBRE AEF	70 837 000	71 750 222	DIRECTEUR CI	www.tunisair.com.tn
OK	amr.abdl@bull	AMRAOUI ABDEL AZI	BULL	5, Rue du Niger 1002 TUN	71 789 914	71 791 160	DIRECTEUR	www.bull.com.tn
OK	anis@ad	RAIS ANIS	ADVANCIA	Rue du Lac Turkana Imm E	71 860 577	71 860 047	CONSULTANT	www.advancia.com.
OK	anou.oug	BOUGHARIOU ANOU	TUNISIE ELECTRI	IMMEUBLE A 16, CENTRE	71 750 850	71 231 100	INGENIEUR IN	www.tunelec.com.tn

Contact non bloqué Contact bloqué
 Un clic droit sur un contact pour changer son état.

Ce programme est protégé par la loi du copyright et les conventions internationales.

- Importer vos fichiers d'adresses au format TXT ou CSV (MS Excel)
- Exporter au format TXT ou CSV (MS Excel)
- Catégories et contacts illimités
- Ajouter des contacts un par un comme à la volée
- Gérer vos contacts (ajouter, modifier, supprimer, bloquer ou débloquent)
- Remplir, modifier et ajoutez une fiche de données par contact
- Créer et gérer des catégories de contacts



Maintenir votre base de données saine :

- Interface claire, conviviale et intuitive
- Détection des doublons
- Dédoublonnage
- Suppression automatique à l'import des adresses dont le format n'est pas valide
- Statistiques des adresses valides importées
- Suppression massive
- Désinscription automatique (opt-out) : Permettre à tout destinataire de se désinscrire volontairement depuis le message reçu

Envoi et suivi :

- Rédiger des messages au format HTML ou TXT
- Envoi avec un accusé de réception
- Choix d'envois, avec Tracking ou bien sans Tracking



- Adresses de l'émetteur et de retour similaires ou différentes
- Création des messages par import de fichiers html
- Création des messages par récupération d'un message déjà envoyé
- Gestion des liens vers un site Internet
- gestion de pièces jointes multiples
- Vérification du « score Anti-Spam »
- Images embarquées (option d'affichage direct et automatique de vos messages)
- Afficher un aperçu de votre message
- Envoi Test de votre message (avant l'envoi définitif) vers l'adresse de votre choix
- Paramétrer les options d'envois selon la rapidité et la qualité de votre connexion Internet
- Envoyer votre message à un seul groupe de contacts (catégorie) ou à plusieurs groupes réunis
- Possibilité de faire une pause
- Rapport d'émission
- Récupération des adresses en échec
- Envoi via le serveur d'envoi du fournisseur d'accès
- Envoi via le serveur dédié, sans passer par le serveur d'envoi du fournisseur d'accès
- SSL supporté
- Archivage automatique des messages envoyés (Historique des envois)
- Possibilité de renvoyer un message déjà envoyé
- Statistiques détaillées de vos envois
- Statistiques de lectures en temps réel
- Statistiques de visites des liens en temps réel
- Gestion automatisée des désabonnements volontaires
- Gérer la liste noire
- Rapprt dynamique de Suivi en PDF
- Suivi par campagne ou envoi : Résultats dupliqués des taux d'ouverture des messages, des clics sur les liens
- Suivi par campagne ou envoi : Résultats dédupliqués des taux d'ouverture des messages et des clics sur les liens
- Suivi par campagne ou envoi : Résultats détaillés par adresse (qui a fait quoi) : récupération des données au format PDF



Nouveauté :

1/ **Images embarquées** (option d'affichage direct et automatique de vos messages)

Message

Type du Message : Message Texte

Nom de l'expéditeur :

E-mail de l'expéditeur : ?

Adresse de réponse : (Option)

Objet :

Message :

Pièce(s) jointe(s) : Ajouter Supprimer

Catégorie ciblée : Catégorie

Mon Fournisseur : FAI

Paramètres avancés :

Pause après chaque email envoyé (en sec) : 0

Pause après chaque envoi (en mn) : 1

Avec accusé de réception ?

Affichage direct (images embarquées) ?

Envoi forcé (Seulement en cas de mauvaise connexion avec le Serveur SMTP de votre FAI)

Aperçu avant envoi Envoi test Test Anti-spam Envoyer

Envoi avec
accusé de réception

Envoi avec
Affichage direct
de vos messages

Cette option vous permet de forcer l'affichage du visuel, directement à l'ouverture de votre message chez les destinataires, et ce depuis n'importe quel navigateur ou système de messagerie.



2/ Routage de vos envois emailing sur les serveurs SMTP de **Gmail** et **Yahoo** !

Paramètres d'accès

Fournisseur d'Accès Internet
Fournisseur : GMAIL
Serveur SMTP : smtp.gmail.com

Authentification (si nécessaire)
Compte : compte@gmail.com
Mot de passe :

Numéro du port
Port SMTP : 465 Par défaut

SSL : Ce serveur nécessite une connexion sécurisée

OK

Par exemple, si vous voulez profiter de routage gratuit de vos envois sur le serveur de Gmail, vous devez configurer le logiciel **Mail Tracking** comme suit :

Serveur de courrier sortant (SMTP) + SSL	smtp.gmail.com Utiliser l'authentification : (votre compte et votre mot de passe) SSL : Oui Port : 465 ou 587
Nom du compte :	votre nom d'utilisateur Gmail (" @gmail.com " compris)
Adresse e-mail :	votre adresse e-mail Gmail complète (utilisateur@gmail.com).
Mot de passe :	votre mot de passe Gmail

Notez que si votre FAI bloque les ports **465** ou/et **587**, vous ne pouvez pas bénéficier du routage gratuit sur les serveurs de Gmail.



Version gratuite


Les limitations de la version gratuite :

Mail Tracking :: Version d'évaluation ::

Vous utilisez actuellement la version d'évaluation

- Avec cette version le nombre d'envois **avec Tracking** ne peut pas dépasser **5 envois**. Par contre le nombre d'envois **sans Tracking** reste toujours **illimité** et ce uniquement durant la période limitée de cette version. De plus, la période de consultation de Tracking d'une campagne ne peut pas dépasser les **24 heures** qui suivent la date de l'envoi de votre message.
- Avec la version d'évaluation, le bandeau ci-dessous sera ajouté en bas de chaque email envoyé :

Envoyé avec la version gratuite de (**Mail Tracking**) ®

Commander la version complète  Continuer l'évaluation >>

Télécharger la version gratuite :

<http://www.netplus.tn/fr/logiciels-emailing/version-gratuite.html>



Versions complètes

Options	Version Light	Version Standard	Version PME	Version Grand Compte
Nombre de contacts	illimité	illimité	illimité	illimité
Nombre de groupes	illimité	illimité	illimité	illimité
Nombre d'envois sans Tracking	illimité	illimité	illimité	illimité
Nombre d'envois avec Tracking*	illimité	illimité	illimité	illimité
Routage : Serveur SMTP intégré	✓	✓	✓	✓
Statistiques des envois	✓	✓	✓	✓
Désabonnement automatique	✓	✓	✓	✓
Tracking : Suivi comportemental en temps réel	✓	✓	✓	✓
Tracking : Résultats détaillés par contact	✗	✓	✓	✓
Tracking : Rapports en PDF + Impression	✗	✗	✓	✓
Analyseur Anti-Spam	✗	✗	✓	✓
Exécution simultanée : Envoyer des campagnes différentes en même temps	✗	✗	✗	✓
Licence : Nombre d'utilisateurs (sessions)	1	1	3	illimité
Assistance technique	✓	✓	✓	✓
Abonnement Tracking offert	1 mois	3 mois	6 mois	12 mois

(*) Si l'utilisateur dispose un abonnement Tracking valide.



SaaS, ASP, ou Local : Quel type de CRM d'emailing choisir ?

SaaS, ASP et Local. Ces trois termes définissent trois architectures distinctes pour les applications logicielles, et plus particulièrement pour les **CRMs d'emailing**.

On pourrait se dire que peu importent les aspects techniques tant que le CRM que l'on déploie répond bien à notre cahier des charges fonctionnel. C'est un tort, car le choix d'une architecture aura de nombreuses conséquences sur chacun des aspects du projet. Mais avant d'aller plus loin, tentons une première définition simple de chacun de ces termes:

- ➔ **SaaS ou « Software as a Service »** : Logiciel proposé sous forme d'abonnement plutôt que celle d'achat d'une licence.
- ➔ **ASP ou « Application Service Provider »** : Logiciel qui est hébergé sur un serveur qui se trouve à l'extérieur du réseau de l'entreprise et auquel l'entreprise cliente accède par Internet.
- ➔ **Installation locale** : Application déployée sur une machine qui se situe au sein du réseau interne de l'entreprise.

Les modes ASP et SaaS sont de solutions en mode web permettant aux entreprises de bénéficier des fonctionnalités d'un logiciel sans en faire l'acquisition, l'installation, l'administration technique, mais en souscrivant un abonnement d'utilisation via Internet par le biais d'un identifiant et un mot de passe et non plus sous la forme d'une application de bureau. Facile et rapide à déployer, souple et modulable mais ces modèles présentent de nombreux inconvénients majeurs.

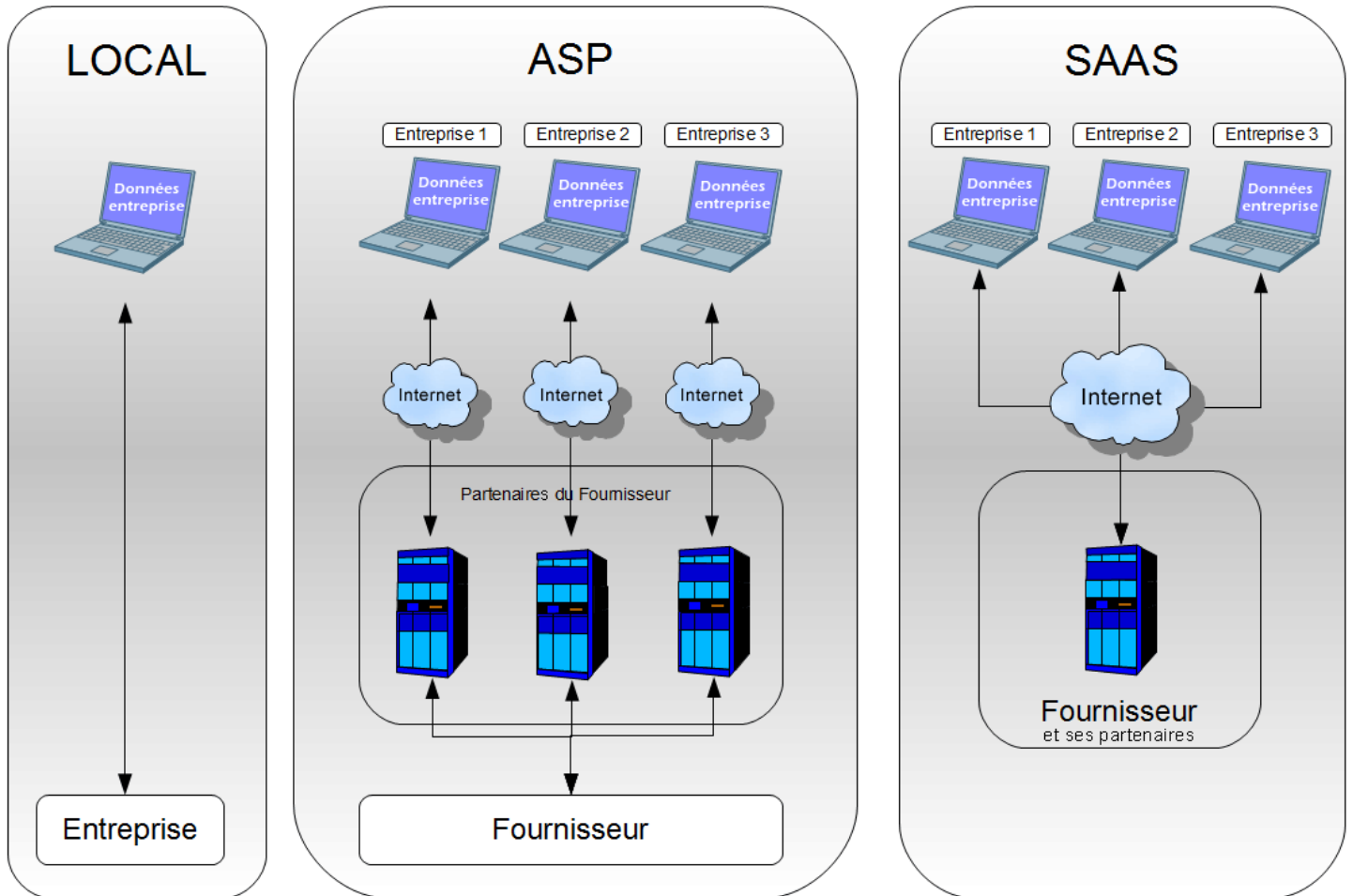
Lors de la mise en place de solutions SaaS ou ASP, les données (base de contacts et résultat du Tracking) relatives à l'entreprise cliente sont stockées sur le site web du prestataire fournissant la solution. Cette délocalisation des données amène la perte de l'exclusivité des bases de contacts car elles se trouvent à la portée du prestataire de service, l'hébergeur, le propriétaire du serveur et tout autre intervenant.

Les paramètres d'accès (login et mot de passe) de la CRM sont à la portée des salariés qui tentent à se connecter au CRM depuis chez eux et par conséquent la divulgation des données confidentielles de l'entreprise qui risque d'entraîner des conséquences lourdes et porter préjudice à l'image de marque de votre entreprise.

Enfin, l'éternel problème de la connexion à Internet : est-elle fiable, suffisamment performante pour autoriser plusieurs utilisateurs à travailler simultanément sur le logiciel en SaaS ?



Le schéma suivant présente les différences d'architecture :



Dans le modèle Local, tout le projet est géré par l'entreprise.

Dans le cas du SaaS et ASP, il n'y a plus de déploiement à proprement parler. Il n'existe qu'une seule instance de l'application et tout nouveau client s'enregistre directement en ligne via Internet. C'est toute la différence qu'il y a entre installer un client de messagerie (type MS Outlook) et souscrire à Gmail.

Les différences entre ces trois architectures auront des implications à de nombreux niveaux. Le tableau suivant liste les éléments qui encourront des dépenses lors d'un déploiement d'une application CRM dans chacun des trois cas :



Élément	Local	ASP	SaaS
Frais initiaux			
Connexion Internet	\$	\$	\$
Achat des licences du CRM	\$		
Abonnement		\$	\$
Service SMTP	\$		
Installation			
Installation			
Configuration de la gestion des droits		\$	\$
Déploiement			
Paramétrages		\$	\$
Politique de backup des données		\$	\$
Maintenance			
Mises à jour	\$	\$	

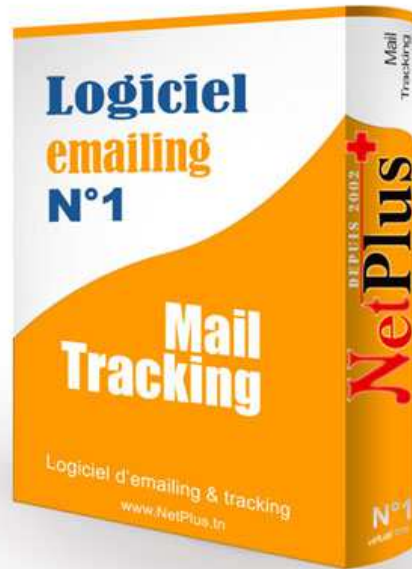
Les comparaisons permet de lisser les investissements à faire mais n'évite pas les risques inhérents associés à ce modèle et que nous voyons ci-dessous :

Élément	Local	ASP	SaaS
Forces et faiblesses			
Durée d'implémentation	Modérée	Aucune	Aucune
Possibilités d'évolutions avec de nouveaux développements	Elevées	Elevées	Modérées
Possibilités de migration	Elevées	Limitées	Limitées
Vos bases de données	En local	Partagées	Partagées
Confidentialité de vos données	Elevée	Faible	Faible
Contrôle des données	Interne	Prestataire	Prestataire
Opérations d'envois de vos mailings	Transparentes	douteuses et risquées	douteuses et risquées
Résultat du Tracking	Sûr et précis	Manipulable par le prestataire	Manipulable par le prestataire
Offline	Oui	Non	Non
Risque projet	Aucun	Elevé	Elevé

Il existe encore de nombreux axes que l'on peut aborder pour traiter ce sujet, mais ces quelques éléments nous aideront à mieux comprendre la différence entre ces trois types d'architecture et leurs implications sur le projet. Attention, le choix devra prendre en compte la sécurité de nos propres données, l'indépendance et la transparence de nos opérations d'envois.



Devant l'insuffisance et l'inefficacité du CRM d'emailing en mode web (ASP et SaaS), les utilisateurs de tout genre et tout degré, partout dans le monde, ont tendance d'éviter de s'en servir, au profit de la nouvelle solution en mode local parce qu'elle est plus sécurisée, plus indépendante et plus performante.



Mail Tracking a été déjà testé par les plus grands spécialistes du high-tech et des nouvelles technologies (01net, Cent, 01men, Clubic, Anshare, Zdnet etc.) et il a été approuvé comme étant la **meilleure solution** d'emailing et de traçabilité des courriers électronique de tout genre (newsletters, annonces, promotion, factures, devis, relevés, simple email etc.).

